

Talenti alla riscossa, sul web

Aprire un proprio shop online o una vetrina virtuale in cui “esporre” i propri manufatti: è il passo da fare per avere più visibilità! Qui abbiamo raccolto tre storie di altrettante creative che hanno scelto come proprio partner A Little Market.



alittleMarket.com
compra, vendi, solo fatto a mano

Fondato in Francia
alla fine del 2008
da Nicolas Cohen,

Nicolas d'Audiffret e Loic Duvernay, nel settembre 2012 AlittleMarket.it approda in Italia. AlittleMarket.it è una piattaforma dedicata alla vendita di creazioni fatte a mano ed artigianato 100% made in Italy, realizzato da creatori italiani. AlittleMarket.it stabilisce un rapporto tra artigiani, designer ed artisti che desiderano vendere le loro creazioni e gli acquirenti che sono alla ricerca di autenticità e originalità. Tutte le creazioni in vendita sono uniche, realizzate a mano ed in quantità limitata. In Italia conta oggi più di 6.500 creatori iscritti, oltre 86.000 prodotti in vendita, 20.000 membri della community e 150.000 visite al mese.

Crafters alla riscossa! Anche grazie alla rete e alle community. Come si diventa creativi di successo e come si può trasformare la propria passione creativa in un business?

Grazie ai mezzi di cui oggi disponiamo è molto più agevole sviluppare la propria attività. Inizialmente non pensavo che la mia passione sarebbe diventata un business, ma quando ho iniziato a creare bijoux e accessori da uomo ho potuto contare su strumenti di diffusione come Facebook e Twitter che hanno subito potenziato le possibilità di far conoscere il mondo Bijotti&Ciciotti. Certo richiede impegno e partecipazione. Bisogna sempre essere attenti alle novità che la rete mette a disposizione in modo di poterle sfruttare al meglio. Dal punto di vista creativo è importante conoscere le nuove tecniche, sperimentarle e renderle proprie, in modo da essere sempre al passo con le richieste di mercato. E poi è bellissimo scoprire che, sparsi per tutta Italia, ci sono altri crafters come te con i quali condividere esperienze e nuove idee. Le community infatti sono fondamentali: ci si confronta ogni giorno e ci si sostiene, si creano progetti insieme e si scambiano consigli. Se ho un dubbio o un'incertezza so che c'è sempre un altro creativo disposto ad aiutarmi e a parlarmi della sua esperienza. E questo è un aiuto indispensabile!

Come si usa al meglio una "vetrina virtuale"? Qualche consiglio per chi vuole iniziare...

La vetrina virtuale è un mezzo irrinunciabile per chi vuole crescere

Cristina Berzieri, alias Bijotti&Ciciotti

"Nata a Milano, ho lavorato dal 1998 fino al 2009 presso agenzie operanti nel settore di moda, pubbliche relazioni, pubblicità e corrispondenti in Italia di importanti riviste di moda europee seguendo fashion, lifestyle e design. Dal 2006 al 2009 ho gestito anche una linea di abbigliamento in cashmere e una home collection in cashmere. Nel 2010 partecipo al workshop di gioielleria d'arte tenuto da Margareta Niel presso la Scuola Orafa e Atelier UrOburo di Milano, affacciandomi così al mondo ed alle tecniche base dell'oreficeria. Dal 2011 mi dedico quasi a tempo pieno alla creazione artistica e gestione della linea di bijoux ed accessori da uomo Bijotti&Ciciotti (www.bijotticiciotti.com)".



ed avere la possibilità di offrire le proprie creazioni ad un pubblico vastissimo; per me è stato un passo necessario per trasformare la mia passione in business. Anche per chi è nuovo al mondo della rete oggi muoversi all'interno di una vetrina virtuale è molto facile, ne è un esempio A little Market che ha un team sempre pronto ad aiutare chi non è esperto ed ha bisogno di suggerimenti per aprire un negozio online.

Che futuro vedi per le creazioni handmade? Si va verso una specializzazione?

Negli ultimi tempi ho notato un interesse crescente verso il mondo dell'handmade. I possibili clienti iniziano ad apprezzare sempre di più ed a capire il valore di una creazione fatta a mano, e soprattutto comprendono che è bello avere un proprio gusto che si

distacca dai prodotti industriali, realizzati tipo "catena di montaggio".

Quali sono le tecniche e gli stili creativi che oggi premiano di più? Tendenze, colori, pattern, materiali...

Oggi le tecniche che sono più ricercate sono quelle eco-friendly e di riciclo. Io amo utilizzare passamaneria vintage da abbinare a bracciali crochet ed accessori nuovi. In questo modo mi sembra di ridare vita ad oggetti bellissimi che hanno già un loro passato; è come dare una seconda chance per risplendere!

Se dovessi descriverti e raccontare la tua creatività con tre aggettivi...

Colorata, divertente ed allegra. Non bisogna mai prendersi troppo sul serio!

The Babbionz

Le Babbionz sono un collettivo di quattro creative pescaresi dedite a sovvertire i linguaggi classici del mondo tessile e del ricamo nostrano. Ferri, tela aida, uncinetti, pennelli, taglia e cucì, merletti e materiali locali e tradizioni ancestrali sono le chitarre elettriche di questa rock band d'avanguardia.



Tecniche tradizionali che parlano una lingua contemporanea, a volte dolce a volte irriverente. Colori: tutti! Materiali: l'innovazione sta anche in quello, oggi nessun materiale è escluso, si potrebbe fare una coperta uncinettando l'erba se si trovasse il modo per conservarla. Se dovessimo descrivere il nostro stile con tre aggettivi... Tradizionale ma innovativo, divertente, a volte disdicevole".

"Creativi si nasce, creativi di successo si può diventare in due modi: c'è chi progetta a tavolino, seguendo i trend del momento ed "ispirandosi" qua e là, e chi invece riesce semplicemente ad assecondare la propria fantasia senza perdere la spontaneità, elemento per noi fondamentale. BBbZ vuol dire anche improvvisazione, umorismo, divertimento nel fare/pensare. Trasformare tutto questo in business è automatico se hai un PC e se sai usarlo!

Le piattaforme e-commerce possono essere un ottimo punto di partenza per tutta una serie di figure (designer, hobbysti, ecc.). Il segreto di questi e-commerce è proprio nei valori che promuovono: i produttori sono al centro dell'intera operazione di vendita e usufruiscono di un servizio che ha costi d'iscrizione e altre spese. I risultati sono stati una grande visibilità e contatti anche a livello internazionale. Consigliamo di inserire descrizioni originali e dettagliate ai vostri prodotti, possibilmente anche in lingua inglese, e di fotografarli alla luce del sole che senza dubbio esalta meglio le qualità dei lavori. Stiamo lavorando per inserirci sempre di più all'interno di un processo di rivalutazione della figura dell'artigiano. Il nostro tentativo è stato quello di svecchiare alcuni luoghi comuni legati alla vecchia concezione dell'artigianato, e dimostrare che tecniche antiche possono esprimersi con un linguaggio e dei contenuti estremamente all'avanguardia.



Nuvole di legno

"Nuvole di Legno è un laboratorio di idee. Disegniamo, progettiamo e realizziamo con il legno oggetti di piccole e grandi dimensioni e complementi d'arredo per la casa.

Siamo in tre, amiche e compagne in questa avventura: Lorena e Nadia

sono i due architetti che fanno stare in piedi qualsiasi cosa ci venga in mente, mentre Valeria aggiunge un pizzico di estro alla parte più tecnologica del lavoro. Lavoriamo e viviamo a Monza.

La nostra per il legno è una passione di lunga data, dire 15 anni non è un'esagerazione.

Scegliamo personalmente i legni più adatti, masselli, compensati o di recupero secondo le necessità, li tagliamo, seghiamo, inchiodiamo e incolliamo, seguiamo il disegno che abbiamo fatto per ottenere pezzi unici e originali. Ogni nostro prodotto è davvero handmade, nessun pezzo è uguale a un altro. Vuoi per curiosità, vuoi per voglia di sperimentare, negli ultimi anni ci siamo orientate verso il riuso creativo; abbiamo il laboratorio e i box di casa pieni zeppi di assi di cantiere, legni trovati nei boschi o recuperati in spiaggia dopo le maree. Ci piace guardarli e utilizzarli per creare qualcosa dall'aria vagamente shabby chic".



Quanto all'utilizzo di una vetrina virtuale, la prima cosa da fare è creare schede complete, con descrizioni ricche e con fotografie di buona qualità. Noi abbiamo fin da subito pensato che la nostra vetrina virtuale fosse il nostro biglietto da visita, e per questo le dedichiamo tempo e cura, così come è importante essere tempestive e cortesi in ogni risposta.

Cerchiamo di aggiornarci sempre, di guardare tutto ciò che la rete mette a disposizione: nel settore degli oggetti in legno lo stile scandinavo, essenziale, chiaro, di vero design, è secondo noi quello che in questo momento ha più successo.

Inoltre è molto in auge il riciclo creativo, il riuso di oggetti che non servono o servono a poco che tornano in vita con nuove funzioni:

pensiamo ai pallet e a quello che si può fare con loro....

Tre aggettivi per descriverci... originali, pieni di passione, sinceri".



"La rete è uno strumento magnifico per noi creative: ti permette di non avere limiti di spazio e di tempo, di essere costantemente a contatto con persone che condividono con te la passione per l'handmade, di non sentirti mai sola perché appartieni a una community. Il successo arriva se metti costanza e passione in quello che fai, se ci credi con tutta te stessa e se ti metti in gioco. Noi cerchiamo di farlo sempre. Non bisogna mai dimenticare però una cosa: se vuoi che la tua passione diventi un lavoro devi far capire che vale, devi dare il giusto prezzo senza esagerare ma neanche sottovalutare il tuo tempo e la tua creatività.

